

INSTITUTO COLOMBIANO DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA



PROCESO DIVULGACIÓN

PROYECTOS MUSEOLÓGICOS Y-CURATORIALES

Página	1	de	1
Versión	5.0		
Código	Pr-PDV-GPAA-2		
Fecha	26-09-2017		

1. OBJETIVO:

Adelantar actividades de investigación, guion, curaduría, diseño, producción y montaje de las exposiciones museográficas del Instituto.

2. ALCANCE:

DESDE: Identificar la temática a desarrollar en la exposición.

HASTA: Evaluar el público.

3. BASE LEGAL:

- Decreto 2667 de 1999
- Decreto 763 de 2009

4. DEFINICIONES:

Investigar: Todo el proceso de revisión bibliográfica encaminada a elaborar un estado del arte de cada temática a desarrollar el guion curatorial y museográfico.

Guión: Elaboración y desarrollo de contenidos narrativos que conformarán la exposición.

Curar: Identificar las piezas y soportes materiales, gráficos y visuales con las que se transmitirá al público el tema.


Diseño gráfico: Desarrollar toda la parte gráfica de una exposición, identificación de tipos de letras para titulaciones, textos paneles, fichas, imágenes de soporte.

Diseño museográfico: Diseño del espacio y los dispositivos expositivos tales como mobiliario, vitrinas, estaciones visuales, didácticas, de accesibilidad, diseño de color e iluminación, soportes y bases, diseño de circuitos y señalización.

Producción: Producción del total de diseños gráficos y museográficos, desarrollo de todos los espacios expositivos, con acentos de color e



INSTITUTO COLOMBIANO DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA

	PROCESO DIVULGACIÓN			Página	2	de	2
	PROYECTOS MUSEOLÓGICOS Y-CURATORIALES			Versión	5.0		
				Código	Pr-PDV-GPAA-2		
				Fecha	26-09-2017		

iluminación, soportes, módulos, mobiliario, equipos, estaciones didácticas, etc.

Montaje: Preparación, instalación y montaje de todos los materiales que hacen parte de la exposición, (previa disposición del espacio que debe cumplir con todas las pautas establecidas de color, iluminación, estructuras divisorias) mobiliario, vitrinas, soportes, luminaria. Instalación de toda la producción gráfica y museográfica en el espacio.

Divulgación: En asocio con la oficina de comunicaciones del ICANH realizar estrategias de divulgación por diferentes formatos, entrevistas, reseñas, programación charlas, etc.

Evaluación de público: Aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos para mirar cómo los diferentes públicos se aproximan a la exposición, diferentes lecturas, críticas y problemas que presenta la exposición, e identificar ajustes y medidas de mejoramiento durante el tiempo de exposición.

5. ACTIVIDADES:

Ítem	DESCRIPCION DE ACTIVIDAD	RESPONSABLE ACTIVIDAD	REGISTRO	DOCUMENTO APOYO A LA ACTIVIDAD	ALMACENAMIENTO		UNIDAD DE CONSERVACION
					LUGAR	RESPONSABLE	
1	Identificar la temática a desarrollar en la exposición y presentación formal de proyecto previa aprobación de todos las partes	Jefe Área de Museología	Actas y relatorías de reuniones		Museología	Jefe Área Museología	Carpeta propuestas Digital y físico
2	Formular el proyecto de acuerdo con el procedimiento, teniendo en cuenta los resultados de las exposiciones anteriores	Jefe Área de Museología	Formato proyecto	Anexo 1 Guía para la presentación de propuestas al Banco de Proyectos	Of. de Planeación	Jefe Oficina de Planeación	Proyectos
3	Elaborar el pre-guion e iniciar la investigación preliminar sobre el estado del arte de la temática. NOTA: En el caso de las	Jefe Área de Museología	Documentación de proyecto		Museología	Jefe Área Museología	Carpeta proyectos Digital y físico



INSTITUTO COLOMBIANO DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA



PROCESO DIVULGACIÓN

Página 3 de 3

Versión 5.0

PROYECTOS MUSEOLÓGICOS Y-CURATORIALES

Código Pr-PDV-GPAA-2

Fecha 26-09-2017

	exposiciones en el Museo Nacional, se coordina con el equipo asesor del Museo Nacional.						
4	Elaborar el guion curatorial	Jefe Área de Museología	Formato de Guion Curatorial		Museología	Jefe Área Museología	Carpeta proyectos Digital y físico
5	Elaborar el guion museográfico	Jefe Área de Museología	Formato de Guion Curatorial		Museología	Jefe Área Museología	Carpeta proyectos Digital y físico
6	Elaborar el diseño museográfico	Terceros contratados	Planos aprobados		Museología	Jefe Área Museología	Carpeta proyectos Digital y físico
7	Producir gráfica y museográficamente la exposición	Terceros contratados	Planos, dibujos diseños		Museología	Jefe Área Museología	Carpeta proyectos Digital y físico
8	Montar la exposición	Terceros contratados	Informe de cada exposición registro fotográfico		Museología	Jefe Área Museología	Carpeta proyectos Digital y físico
9	Evaluar el público	Terceros contratados	Informe evaluación de público		Museología	Jefe Área Museología	Carpeta proyectos Digital y físico



INSTITUTO COLOMBIANO DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA

PROCESO DIVULGACIÓN



Página 4 de 4

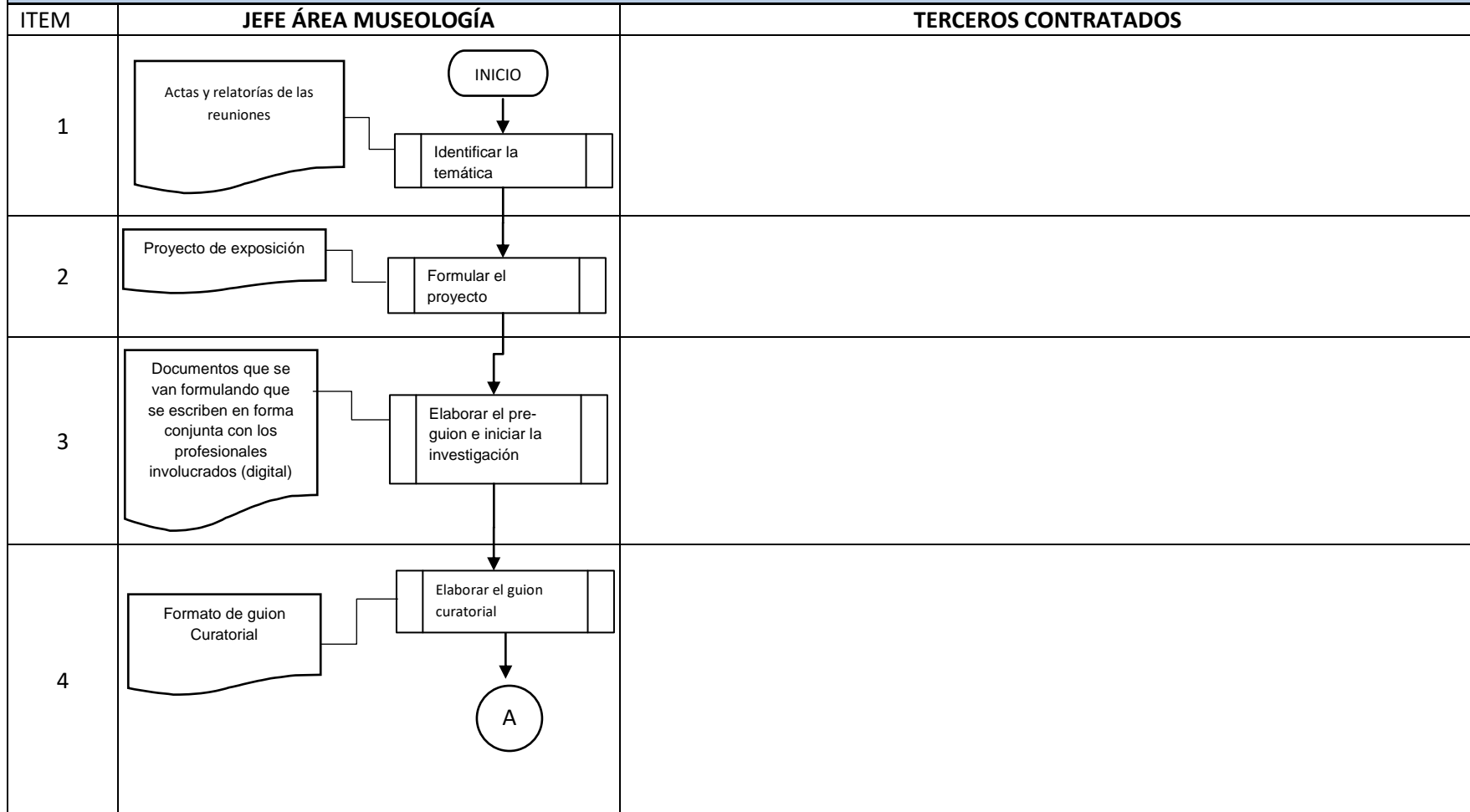
Versión 5.0

Código Pr-PDV-GPAA-2

Fecha 26-09-2017

PROYECTOS MUSEOLÓGICOS Y-CURATORIALES

6. DIGRAMA DE FLUJO



INSTITUTO COLOMBIANO DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA

PROCESO DIVULGACIÓN



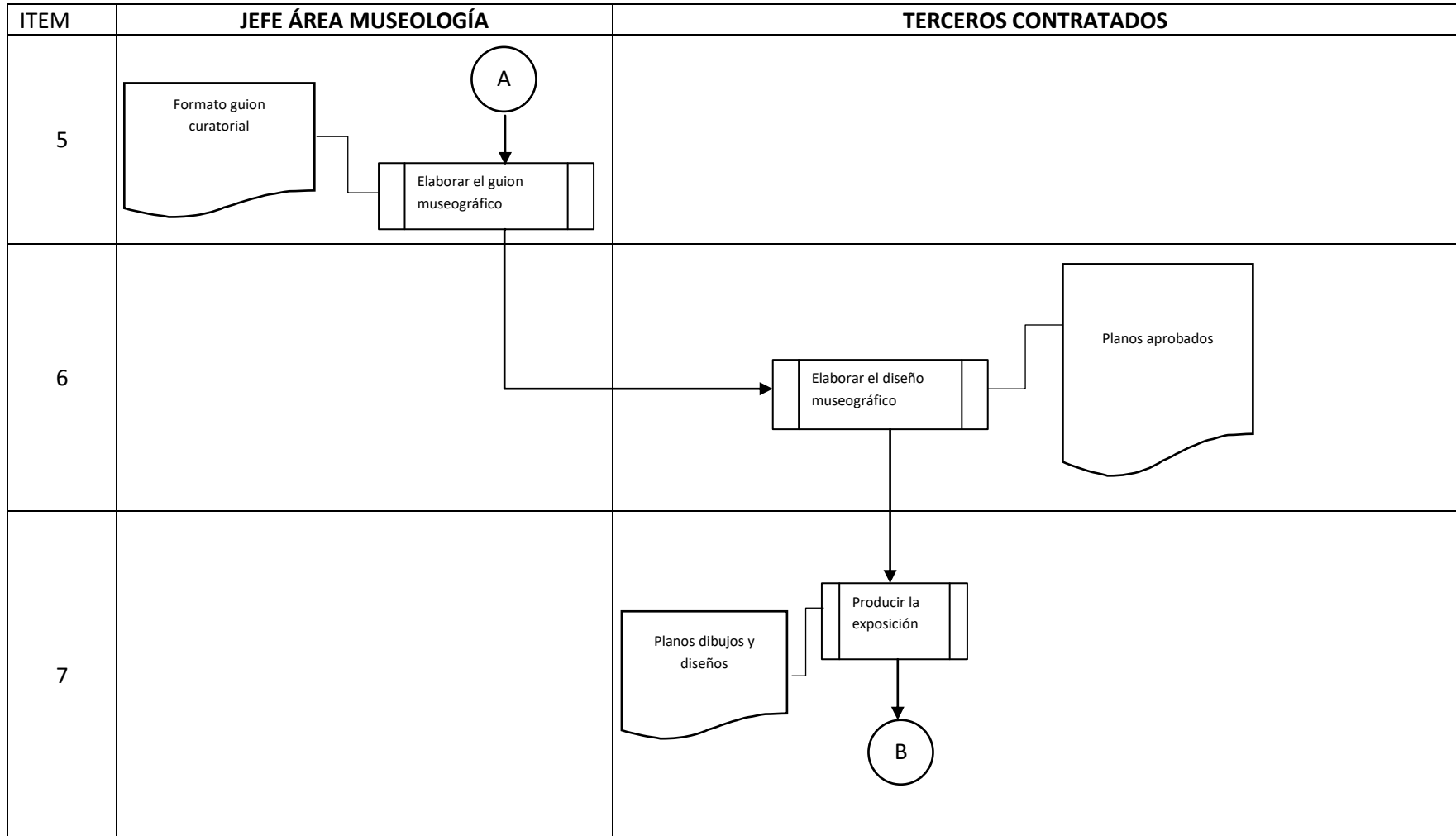
Página 5 de 5

Versión 5.0

Código Pr-PDV-GPAA-2

Fecha 26-09-2017

PROYECTOS MUSEOLÓGICOS Y-CURATORIALES



INSTITUTO COLOMBIANO DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA

PROCESO DIVULGACIÓN



PROYECTOS MUSEOLÓGICOS Y-CURATORIALES

Página	6	de	6
Versión	5.0		
Código	Pr-PDV-GPAA-2		
Fecha	26-09-2017		

