



PROCESO DE MEJORAMIENTO CONTINUO	CÓDIGO	Ft-PMC-OP-4
OFICINA DE PLANEACIÓN	VERSIÓN	1
HOJA DE VIDA INDICADORES DEL SIGAP	PÁGINA	1

PROCESO	DIVULGACION
----------------	--------------------

NOMBRE DEL INDICADOR	TIPO DE INDICADOR
Visitantes en parques arqueológicos nacionales.	Eficacia <input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Efectividad <input checked="" type="checkbox"/>

DESCRIPCION DEL INDICADOR	NIVEL
Corresponde al número de visitantes atendidos en los parques arqueológicos administrados por el ICANH	Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> Desempeño <input type="checkbox"/> Control <input type="checkbox"/>

FÓRMULA
 N° de visitantes de los parques arqueológicos administrados por el ICANH

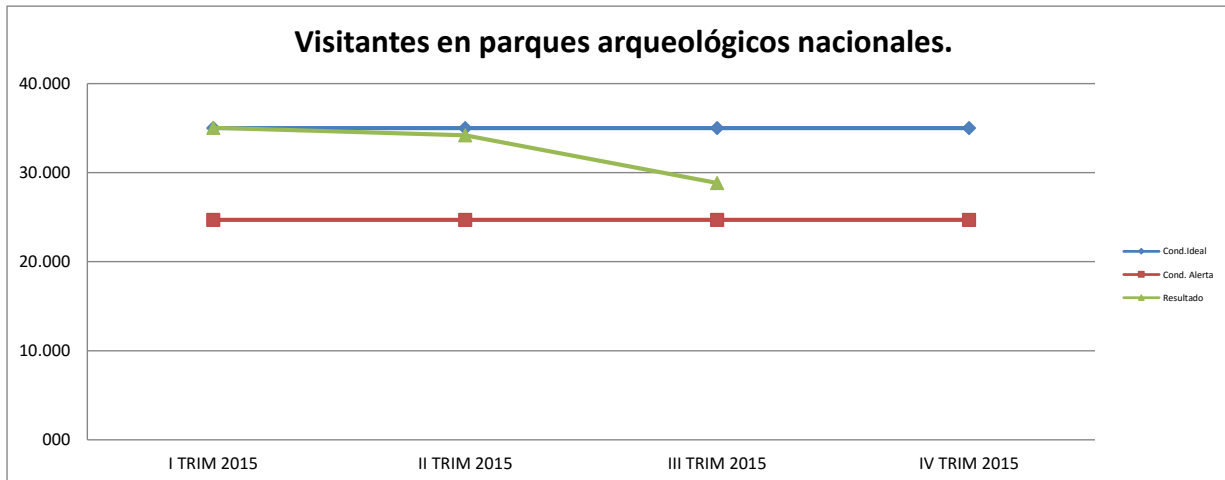
DATOS REQUERIDOS PARA EL CÁLCULO	ORIGEN DE LOS DATOS
1. Total de visitantes atendidos en los Parques arqueológicos (San Agustín, Idolos, Tierradentro y Ciudad Perdida) administrados por el ICANH por trimestre	Parques Arqueológicos

RESPONSABLE DE LA RECOPIACIÓN DE DATOS	RESPONSABLE DEL ANÁLISIS
Oficina de Planeación	Oficina de Planeación

META ESTABLECIDA	CRITERIO DE ANÁLISIS		
35.000	CONDICIÓN ALERTA	CONDICIÓN NORMAL	CONDICIÓN IDEAL
	24.700	29.500	35.000
UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN		
No. de visitantes	Trimestral		

HISTORICO				
PERIODO	I TRIM 2015	II TRIM 2015	III TRIM 2015	IV TRIM 2015
Cond. Ideal	35.000	35.000	35.000	35.000
Cond. Alerta	24.700	24.700	24.700	24.700
Resultado	35.044	34.195	28.839	

TÉCNICA ESTADÍSTICA APLICADA





PROCESO DE MEJORAMIENTO CONTINUO

CÓDIGO

FT-PMC-OP-5

OFICINA DE PLANEACIÓN

VERSIÓN

1

SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DEL INDICADOR

PÁGINA

1

ANÁLISIS DE INDICADORES

PERÍODO	ANÁLISIS	PLAN DE ACCIÓN
I TRIMESTRE 2015	<p>Durante el primer trimestre de 2015 se recibieron 21.419 visitantes en San Agustín, 7.574 en Alto de los Ídolos; 2.333 en Tierradentro y 3.697 en Teyuna</p> <p>Realizado por: <u>Lynda N. Meléndez</u></p> <p>Fecha: <u>21 de septiembre de 2015</u></p>	<p>No requiere acción de mejora</p> <p>Responsable : <u>Lynda N. Meléndez</u></p> <p>Fecha: <u>21 de septiembre de 2015</u></p> <p>SOLICITUD</p> <p>Acción Correctiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Preventiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Mejora <input type="checkbox"/></p>
II TRIMESTRE 2015	<p>Durante el segundo trimestre de 2015 se recibieron 23.645 visitantes en San Agustín; 6.292 en Alto de los Ídolos; 2.324 en Tierradentro y 2.397 en Teyuna</p> <p>Realizado por: <u>Lynda N. Meléndez</u></p> <p>Fecha: <u>21 de septiembre de 2015</u></p>	<p>No requiere acción de mejora</p> <p>Responsable : <u>Lynda N. Meléndez</u></p> <p>Fecha: <u>21 de septiembre de 2015</u></p> <p>SOLICITUD</p> <p>Acción Correctiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Preventiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Mejora <input type="checkbox"/></p>
III TRIMESTRE 2015	<p>Durante el tercer trimestre de 2015 se recibieron en total 28.839 visitantes. De los cuales, 17.669 visitaron San Agustín, 5.534 Alto de los Ídolos, 2.150 Tierradentro y 3.486 Teyuna.</p> <p>Realizado por: <u>Lynda N. Meléndez</u></p> <p>Fecha: <u>7 de octubre de 2015</u></p>	<p>No requiere acción de mejora</p> <p>Responsable : <u>Lynda N. Meléndez</u></p> <p>Fecha: <u>7 de octubre de 2015</u></p> <p>SOLICITUD</p> <p>Acción Correctiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Preventiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Mejora <input type="checkbox"/></p>
IV TRIMESTRE 2015	<p>Realizado por: _____</p> <p>Fecha: _____</p>	<p>Responsable : _____</p> <p>Fecha: _____</p> <p>SOLICITUD</p> <p>Acción Correctiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Preventiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Mejora <input type="checkbox"/></p>