



PROCESO DE MEJORAMIENTO CONTINUO

CÓDIGO

Ft-PMC-OP-4

OFICINA DE PLANEACIÓN

VERSIÓN

1

HOJA DE VIDA INDICADORES DEL SIGAP

PÁGINA

1

PROCESO

DIVULGACION

NOMBRE DEL INDICADOR

TIPO DE INDICADOR

Visitantes en parques arqueológicos nacionales.

Eficacia

Eficiencia

Efectividad

DESCRIPCION DEL INDICADOR

NIVEL

Corresponde al número de visitantes atendidos en los parques arqueológicos administrados por el ICANH

Estratégico

Desempeño

Control

FÓRMULA

Nº de visitantes de los parques arqueológicos administrados por el ICANH

DATOS REQUERIDOS PARA EL CALCULO

ORIGEN DE LOS DATOS

1. Total de visitantes atendidos en los Parques arqueologicos (San Agustín, Idolos, Tierradentro y Ciudad Perdida) administrados por el ICANH por trimestre

Parques Arqueológicos

RESPONSABLE DE LA RECOPIACIÓN DE DATOS

RESPONSABLE DEL ANÁLISIS

Oficina de Planeación

Oficina de Planeación

META ESTABLECIDA

CRITERIO DE ANÁLISIS

35.000

CONDICIÓN ALERTA

CONDICIÓN NORMAL

CONDICIÓN IDEAL

24.700

29.500

35.000

UNIDAD DE MEDIDA

FRECUENCIA DE MEDICION

No. de visitantes

Trimestral

HISTÓRICO

| PERIODO | I TRIM 2015 | II TRIM 2015 | III TRIM 2015 | IV TRIM 2015 |
|--------------|-------------|--------------|---------------|--------------|
| Cond. Ideal | 35.000 | 35.000 | 35.000 | 35.000 |
| Cond. Alerta | 24.700 | 24.700 | 24.700 | 24.700 |
| Resultado | 35.044 | 34.195 | | |

TÉCNICA ESTADÍSTICA APLICADA

Visitantes en parques arqueológicos nacionales.





PROCESO DE MEJORAMIENTO CONTINUO
OFICINA DE PLANEACIÓN
SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DEL INDICADOR

| | |
|---------|-------------|
| CÓDIGO | FT-PMC-OP-5 |
| VERSIÓN | 1 |
| PÁGINA | 1 |

ANÁLISIS DE INDICADORES

| PERÍODO | ANÁLISIS | PLAN DE ACCIÓN |
|---------------------------|---|--|
| I TRIMESTRE 2015 | <p>Durante el primer trimestre de 2015 se recibieron 21.419 visitantes en San Agustín, 7.574 en Alto de los Ídolos; 2.333 en Tierradentro y 3.697 en Teyuna</p> <p>Realizado por: <u>Lynda N. Meléndez</u></p> <p>Fecha: <u>21 de septiembre de 2015</u></p> | <p>No requiere acción de mejora</p> <p>Responsable : _____ Fecha: _____</p> <p>SOLICITUD</p> <p>Acción Correctiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Preventiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Mejora <input type="checkbox"/></p> |
| II TRIMESTRE 2015 | <p>Durante el segundo trimestre de 2015 se recibieron 23.645 visitantes en San Agustín; 6.292 en Alto de los Ídolos; 2.324 en Tierradentro y 2.397 en Teyuna</p> <p>Realizado por: <u>Lynda N. Meléndez</u></p> <p>Fecha: <u>21 de septiembre de 2015</u></p> | <p>No requiere acción de mejora</p> <p>Responsable : _____ Fecha: _____</p> <p>SOLICITUD</p> <p>Acción Correctiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Preventiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Mejora <input type="checkbox"/></p> |
| III TRIMESTRE 2015 | <p>Realizado por: _____</p> <p>Fecha: _____</p> | <p>Responsable : _____ Fecha: _____</p> <p>SOLICITUD</p> <p>Acción Correctiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Preventiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Mejora <input type="checkbox"/></p> |
| IV TRIMESTRE 2015 | <p>Realizado por: _____</p> <p>Fecha: _____</p> | <p>Responsable : _____ Fecha: _____</p> <p>SOLICITUD</p> <p>Acción Correctiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Preventiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Mejora <input type="checkbox"/></p> |