	PROCESO DE MEJORAMIENTO CONTINUO	CÓDIGO	Ft-PMC-OP-4
	OFICINA DE PLANEACIÓN	VERSION	1
	HOJA DE VIDA INDICADORES DEL SIGAP	PÁGINA	1

<b>PROCESO</b>	<b>DIVULGACION</b>
----------------	--------------------

<b>NOMBRE DEL INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>
Materiales para público general publicado y/o divulgado	Eficacia <input type="text"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Efectividad <input type="text"/>

<b>DESCRIPCION DEL INDICADOR</b>	<b>NIVEL</b>
Corresponde al porcentaje de proyectos con materiales en diferentes formatos destinados al público en general como plegables, afiches, folletos, mapas, y boletería.	Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> Desempeño <input type="text"/> Control <input type="text"/>

**FORMULA**  
 (Nº de proyectos con materiales realizados en diferentes formatos para público en general / Nº proyectos de materiales en diferentes formatos para público en general solicitados a publicaciones) x 100%

<b>DATOS REQUERIDOS PARA EL CALCULO</b>	<b>ORIGEN DE LOS DATOS</b>
1. Número de materiales realizados en diferentes formatos para público en general, como plegables, afiches, folletos, mapas y boletería. 2. Número de materiales en diferentes formatos para público en general solicitados	Publicaciones

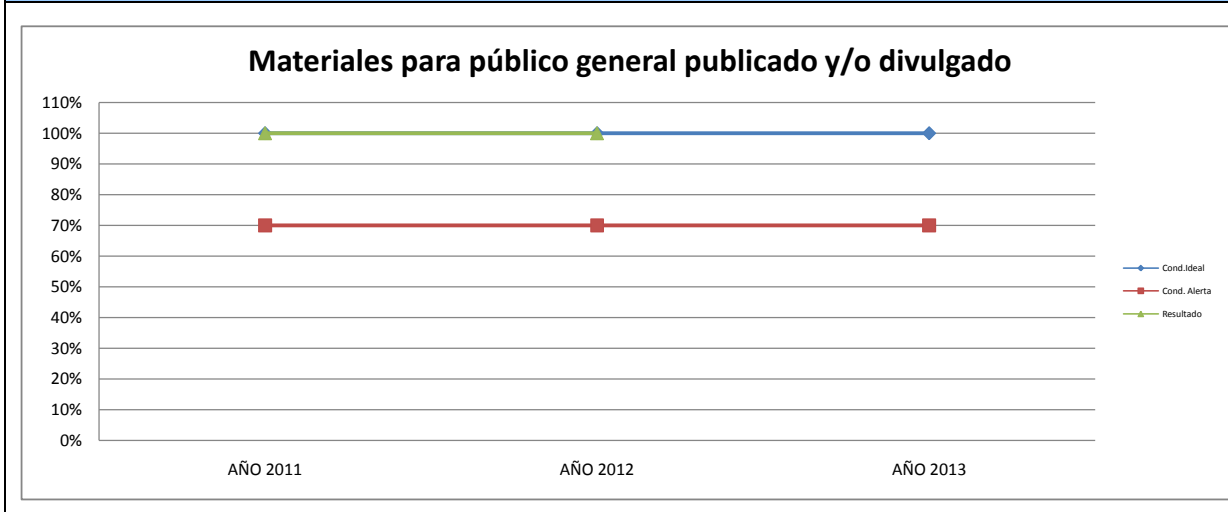
<b>RESPONSABLE DE LA RECOPIACION DE DATOS</b>	<b>RESPONSABLE DEL ANALISIS</b>
Publicaciones	Publicaciones

<b>META ESTABLECIDA</b>	<b>CRITERIO DE ANALISIS</b>		
100%	<b>CONDICIÓN ALERTA</b>	<b>CONDICIÓN NORMAL</b>	<b>CONDICIÓN IDEAL</b>
	70%	85%	100%

<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN</b>
Porcentaje	Anual

<b>HISTORICO</b>			
PERIODO	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
Cond. Ideal	100%	100%	100%
Cond. Alerta	70%	70%	70%
Resultado	100%	100%	

**TECNICA ESTADISTICA APLICADA**





**PROCESO DE MEJORAMIENTO CONTINUO**  
**OFICINA DE PLANEACIÓN**  
**SEGUIMIENTO Y ANALISIS DEL INDICADOR**

CODIGO	FT-PMC-OP-5
VERSION	1
PÁGINA	1

**ANALISIS DE INDICADORES**

PERIODO	ANALISIS	PLAN DE ACCION
<b>I AÑO (2011)</b>	<p>Durante el año 2011, se realizaron 5 proyectos de materiales para publico en general, así:                      Piezas informativas de los parques arqueológicos, es decir tres plegables.                      Piezas de promoción de las novedades 2010-2011                      Álbumes de San Agustín para Grupo de Patrimonio.                      Afiche evento Grupo de Historia Colonial.                      Tarjeta de invitación a exposición de Antropología Social.                      Cubierta y cuadernillo de CD sobre exposición del río Magdalena.</p> <p><b>Realizado por:</b> <u>Mabel López</u></p> <p><b>Fecha:</b> <u>Diciembre 26 de 2011</u></p>	<p>No requiere acción de mejora.</p> <p>Responsable : <u>Mabel Lopez</u>                      Fecha: <u>Diciembre 26 de 2011</u></p> <p><b>SOLICITUD</b></p> <p>Acción Correctiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Preventiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Mejora <input type="checkbox"/></p>
<b>II AÑO (2012)</b>	<p>Durante el año 2012, se realizaron 10 proyectos de materiales para publico en general, así:                      Afiche conversatorio comida, cultura y política                      Afiche Premio Nacional en Antropología                      Afiches programación mensual comunicaciones                      Afiche seminario historia económica                      Brochure centenario de investigaciones arqueológicas en San Agustín                      Periódico hojas de San Agustín                      Piezas divulgativas feria del libro de Bogotá                      Plantillas de comunicaciones para envío por mail                      Plegable fomento a la investigación en antropología                      Un recorrido para niños por el Parque Arqueológico de San Agustín</p> <p><b>Realizado por:</b> <u>Mabel López</u></p> <p><b>Fecha:</b> <u>Diciembre 28 de 2012</u></p>	<p>No requiere acción de mejora.</p> <p>Responsable : <u>Mabel Lopez</u>                      Fecha: <u>Diciembre 28 de 2012</u></p> <p><b>SOLICITUD</b></p> <p>Acción Correctiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Preventiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Mejora <input type="checkbox"/></p>
<b>III AÑO (2013)</b>	<p><b>Realizado por:</b> _____</p> <p><b>Fecha:</b> _____</p>	<p>Responsable : _____                      Fecha: _____</p> <p><b>SOLICITUD</b></p> <p>Acción Correctiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Preventiva <input type="checkbox"/></p> <p>Acción Mejora <input type="checkbox"/></p>